

RÉGION NORMANDIE

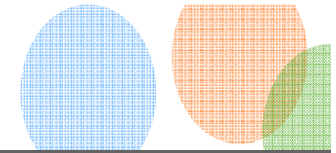
**Communotic, espace de
collaboration et d'échange
normand pour le développement
de la formation multimodale**



RÉGION
NORMANDIE
www.normandie.fr



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Multimodalité : une histoire démarrée il y a 15 ans

2000...



Programme Posytif

2006.....2010



Evaluation de l'existant

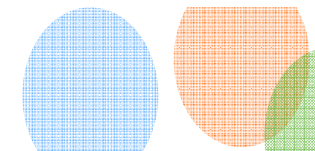
Depuis 2011...



Communotic



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Volonté de la Région

Augmenter
l'accessibilité des
formations : temps,
lieu, moyens
pédagogiques

Donner plus
d'autonomie aux
apprenants dans
leur apprentissage

Monter en compétences
les apprenants sur
l'utilisation des
technologies numériques





COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

Stratégie multimodalité

Commanditaires Région

Stratégie d'achat de multimodalité

- Logique d'individualisation des parcours et modalités de formation
- au service des différents programmes de formation
- sur l'ensemble du territoire

Les directions formation passent commande, mettent en œuvre les marchés, contrôlent leur réalisation

DAN facilitateur : porte Communitic

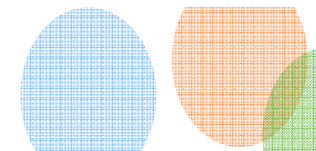
Stratégie d'accompagnement

- Conseil
- Veille
- Professionnalisation des équipes
- Echanges

La DAN (Direction de l'Aménagement Numérique) rend accessible des services, des moyens, des ressources, communique, impulse, anime, incite à la production et au partage



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Les valeurs Communitic

**Faire rencontrer
les univers**

Créer de l'intelligence
collective

PARTAGER

Agir agile

Co-construire

Innover

Contribuer

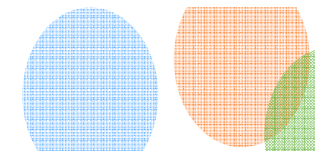
Expérimenter

Faire de la R&D

Agir créatif



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



La multimodalité s'exprime dans...

L'utilisation de technologies numériques

Des lieux et temps variés / différenciés

Le développement des relations apprenants/apprenants, apprenants/monde, apprenants/formateurs, formateurs/monde, formateurs/formateurs...

Le développement de partenariats techniques et scientifiques

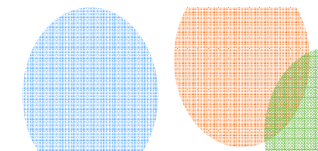
L'apprentissage en mode connecté / déconnecté

Le recours à la créativité, à l'agilité

L'utilisation de différents supports : ordinateur, tablette, smartphone, objets connectés...



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Le numérique s'exprime dans

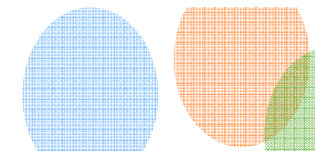
La pédagogie

**L'organisation de
la structure**

**Les métiers auxquels
on forme**

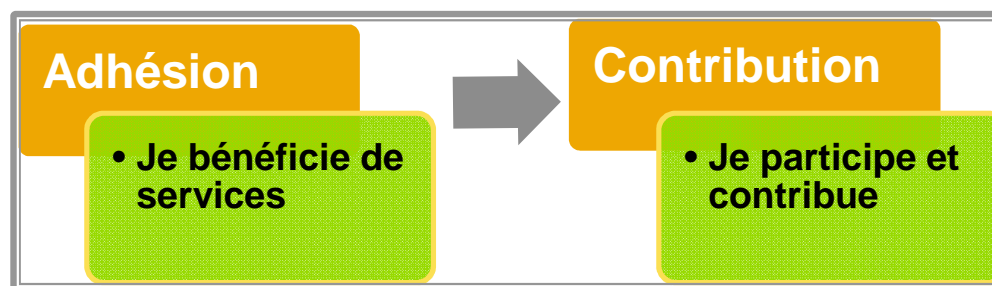


COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Les grands principes de Communitic

Espace régional ouvert aux professionnels de la formation, de l'insertion et de l'emploi ayant une forte activité en Normandie





COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

Services proposés

Des actions de
Professionnalisation
(CARIF OREF
Normand)

Une veille
technologique et
animation éditoriale

Des animations :

- web conférences (webinars)
- groupes de travail (3 mois)
- ateliers (1/2 journées)
- Séminaires (1 journée)

Un accès privilégié à
des manifestations :
Laval Virtual,
Printemps Agile,
Rencontres FFFOD

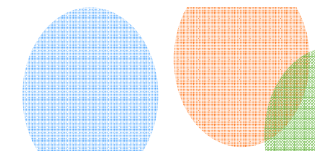
L'accès à des
ressources
pédagogiques
qualifiées, des
outils

Une aide au
montage de projets
innovants

Un accès gratuit à des
études, des sites
d'information (thot
cursus, comparatif pltf)...



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Exemples de contributions

Animation d'un atelier
sur un outil de rapid
learning

Retour d'expérience
sur l'animation d'un
MOOC

Partage
d'éléments de
veille

Réalisation d'une
mindmap sur les outils et
de positionnement et
d'évaluation en ligne

Retour d'expérience sur la
norme xAPI

Partage de
ressources
pédagogiques
en ligne

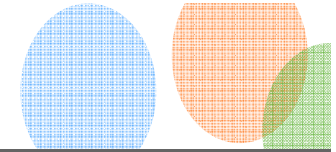
Réalisation d'un guide de
bonnes pratiques sur la
sécurité de l'information
numérique

Partage de parcours en
ligne sur la e-citoyenneté





COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Thèmes développés 2018

Les bases de la multimodalité

L'intelligence artificielle

Multimodalité et apprentissage

Comment innover : living lab

3D, réalité virtuelle / augmentée

COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

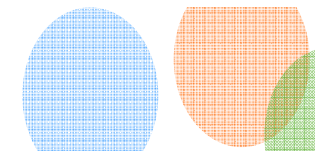
La data, le RGPD et l'activité de formation

Partage de veille

Deep learning / machine learning



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Animations 2018

Webinars

- 18/01 Compétences numériques en OF
- 15/02 Outils de curation
- 12/04 De la data à la connaissance
- 24/05 La data : Pour quoi faire en formation ?
- 14/06 : Mobile learning – Etat des lieux

Groupes de travail

- Fév / Juillet : Préparation JIPN
- Mars : Test nouveau site web
- Avril / Juillet : Constitution d'un parcours d'initiation à la multimodalité
- Septembre / Décembre : Ressources pédagogiques en ligne

Appel à projets innovants (pédagogie et orientation : Sept / nov)

Ateliers / séminaires

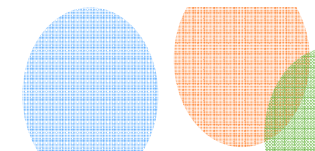
- 13/03 - Caen : Outils numériques pour la formation
- 20/03 – Rouen : Outils numériques pour la formation
- 25 mai – 19/22 juin - Caen : **Living lab** sur la formation en alternance de demain
- 2 et 3 juillet – Le Havre : **JIPN**

Formations CEMU – juin

- 4 : Mind mapping
- 5 : Evaluation par les pairs
- 11 : Evaluer et suivre avec Moodle
- 12 : Enseigner en mode agile
- 13 : Diaporamas et prezi pour l'apprentissage
- 14 : Activités collaboratives en ligne
- 15 : Concevoir des tutoriels vidéo
- 19 : Encadrer des projets tutorés



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Animations 2018

Actions de professionnalisation CARIF OREF Normandie

- Web social au service de l'accompagnement
 - Rouen : 3-4 avril
 - Caen : 17-18 avril
- Construire et mettre en place un parcours de formation multimodal
 - Caen : 6 – 21 juin et 4 juil
 - Rouen : 7 – 20 juin et 5 juil
- Diversifier ses pratiques pédagogiques par l'usage d'outils du web 2.0
 - Rouen : 17-18 sept et 4 oct
 - Caen : 27 – 28 sept et 5 oct
- Ressources numériques pour l'apprentissage des savoirs de base
 - 2^e semestre

Actions de formation et d'accompagnement Agefos PME

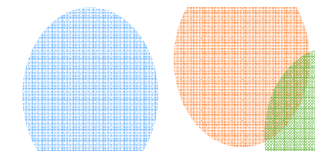
- Avril / Déc : Formations « Numérisation des métiers de l'organisme »
- Sept / Déc : 12 diagnostics individuels sur « la numérisation de l'organisme »
- Sept / Déc : 4 accompagnements de projets

Accompagnement des OF : OPCALIA Mises à disposition par Communitic

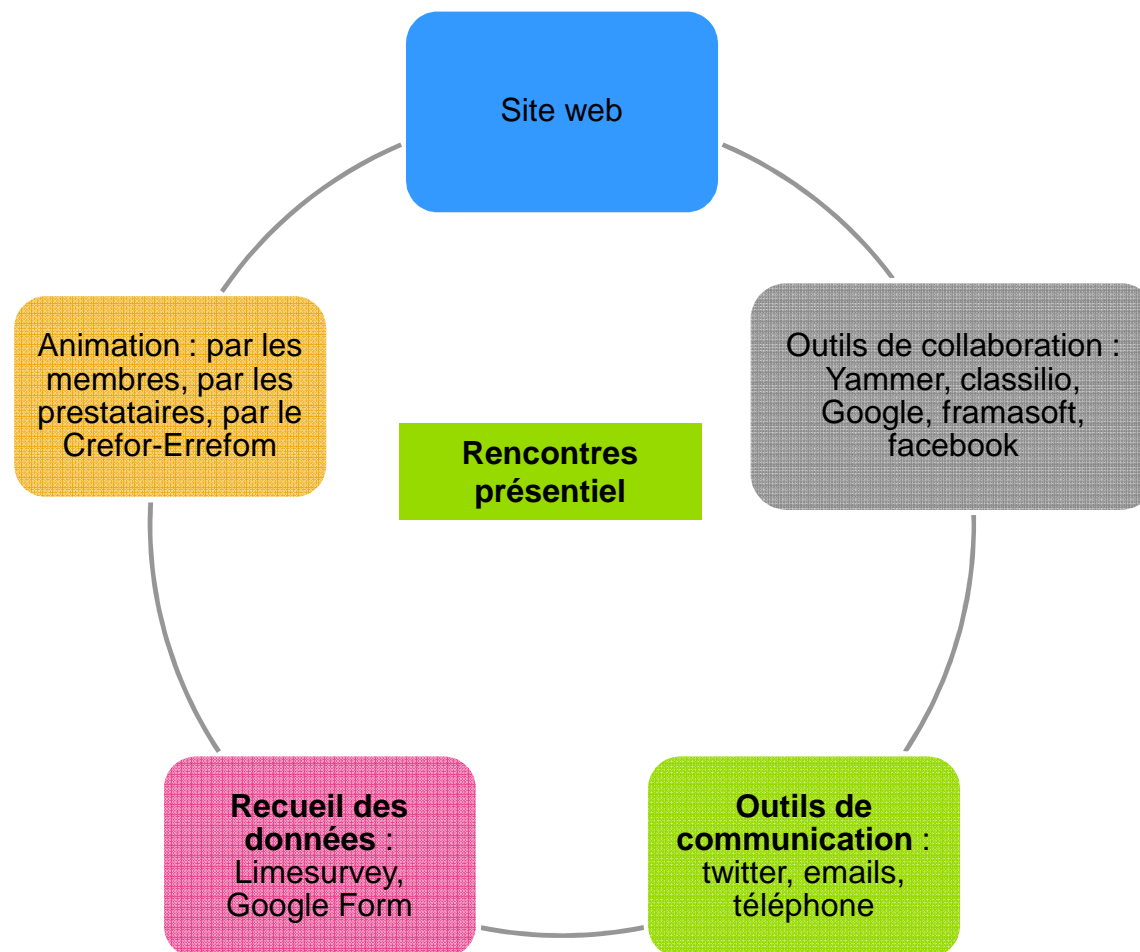
- Un compte Thot Cursus par adhérent
- 20 licences Mirage Make
- Un compte « Open Badge Factory » pour créer des badges numériques
- L'accès libre aux ressources libres « Les bases de la multimodalité » (page accueil site web Communitic)
- L'accès libre au benchmark des LMS open source (Etude Stratice)



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

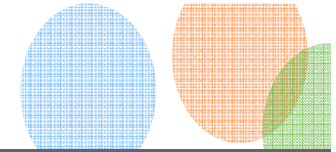


Environnement de travail et d'animation





COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



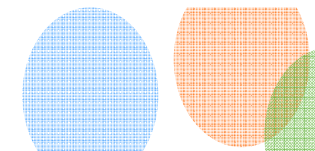
Qui sont les adhérents aujourd'hui ?

100 adhérents – 650 membres

- **Organismes de formation**
- **CFA**
- **Consultants, experts**
- **Prescripteurs**
- **Financeurs Privés (FORCO – OPCALIA)**



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Quelques projets innovants menés

2012 / 2015	Depuis 2016
Mise en place de plateformes de téléformation, individualisation de parcours	Badges numériques / compétences informelles
Mise en place d'espaces collaboratifs numériques / Relation OF-entreprise-stagiaire	Développement d'applications pédagogiques
Tutorat à distance via classe virtuelles	Utilisation des smartphones / tablettes en formation
Utilisation des réseaux sociaux en formation	Ressources interactives niv 2 : Réalité virtuelle / augmentée pour la simulation; vidéos interactives / film de gestes avec caméras gopro
Développement de ressources pédagogiques interactives, autoportantes, pour remises à niveau	Création d'unités mobiles de formation avec mix d'outils numériques
Création de MOOC, SPOC	Développement de learning labs
Développement d'outils 2.0 en formation	Big data, intelligence artificielle pour l'individualisation de parcours



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

Bilan

Positif

- Montée en compétences des équipes
- Dynamique de développement de la multimodalité dans les organismes
- Prise en compte par les prescripteurs
- Habitude à coopérer, échanger, co-construire...
- Apprenants apprécient cette manière de se former
- Les actions et services Communotic correspondent aux attentes

Facteurs de réussite

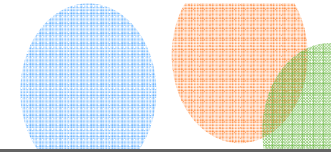
- Espace régional : confiance entre adhérents, zone de « non concurrence »
- Co-construction du dispositif
- Commande publique
- Déconnexion entre Direction Formation et Direction Aménagement Numérique

Difficultés / limites

- Les adhérents s'autorisent difficilement à publier directement
- Site web pas assez « 2.0 »
- Ecart entre les projets menés (réseaux sociaux, tablettes, co-construction de ressources...) et la réalité des formations dispensées
- Les formations multimodales créées pour répondre à la commande régionale sont peu/ pas vendues à l'extérieur.



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

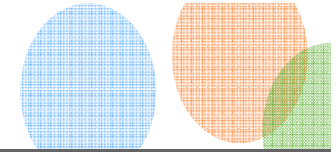


Bilan Enquêtes apprenants 2016...

- 650 questionnaires remplis : 60% PFG / 20% Prog Qualif / 14% PFB
- 20% ont du s'équiper d'ordinateurs, 5% d'internet, 15% de logiciels
- Matériels utilisés : 95% ordi / 8% smartphones-tablettes
- 90% suivent la partie en ligne de chez eux / 1,5% vont chez des amis/voisins / 8,5% en centres de ressources de l'OF
- 90% utilisaient l'ordi et internet plusieurs fois par semaine avant de commencer
- 90% ont commencé la distance dans le 1er mois de la formation
- 25% en ont fait plus que prévu
- 33% ont eu des difficultés techniques, essentiellement liées aux plateformes et dans une moindre mesure aux connexions Internet
- Globalement, 90% sont satisfaits des outils utilisés en ligne



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

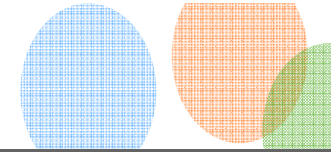


Enquêtes en ligne 2016...suite

- Tutorat :
 - ✓ 58% ont un tutorat à distance prévu, dont 1/3 réalisé en tutorat pro-actif
 - ✓ 66% sont satisfaits du tutorat mis en place
- Supports pédagogiques à distance
 - ✓ 55% livrets papier
 - ✓ 55% Ressources en ligne médiatisées
 - ✓ 25% quizz, études de cas en ligne
 - ✓ 12% vidéos didactiques
- A améliorer : plateforme plus ergonomique, plus d'exercices en ligne
- 22% pensent apprendre mieux en présentiel
- Taux de satisfaction fin /début : en hausse (9,60/10 contre 9,10/10)
- 88% conseilleraient cette formation, à condition d'une bonne organisation



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation

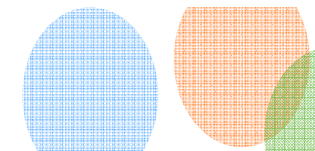


Bilan Enquêtes apprenants 2017...

- 580 questionnaires remplis : 40% PFG / 28% Prog Qualif / 12% PFB
- 16% ont du s'équiper d'ordinateurs, 18% de logiciels
- Matériels utilisés : 80% ordi / 8% smartphones-tablettes
- 77% suivent la partie en ligne de chez eux / 6% vont dans un EPN / 5% en centres de ressources de l'OF, au bureau...
- 77% utilisaient l'ordi et internet plusieurs fois par semaine avant de commencer
- 66% ont commencé la distance dans les 15 premiers jours de la formation
- 20% ont eu des difficultés techniques, essentiellement liées aux plateformes et dans une moindre mesure aux connexions Internet
- Tutorat : seuls 3% ont trouvé que le tutorat n'était pas adapté aux besoins
- Contenus proposés en ligne : ressources médiatisées (46%); quizz en ligne (18%); vidéos didactiques (13%); jeux sérieux (6%).



COMMUNOTIC
L'ère numérique de la formation



Evolution nb de parcours pédagogiques réalisés en multimodalité

