

ANNEXE 3 : INNOVATION – Pédagogie et orientation numériques innovantes

Pour définir un projet innovant, nous nous basons sur le référentiel en 6 domaines de la BPI France, qui permet d’avoir une vision large de l’innovation et ne la réduit pas à sa dimension technologique.

En illustration, nous vous proposons 6 exemples où l’on trouve une tendance plus marquée sur chaque type d’innovation. Evidemment, chacun de vos projets sera certainement à cheval sur plusieurs d’entre eux. Les projets retenus devront donc montrer leur innovation sur l’un au moins des 6 registres.

Type d’innovation	d’après BPI France	Exemples de projets qui pourraient être menés dans les domaines de l’orientation et de la formation
Technologique	L’innovation amène : <ul style="list-style-type: none"> des performances supérieures (fonctions, capacités, puissance, rapidité, facilité d’usage) des possibilités entièrement nouvelles 	Développement d’un logiciel permettant de tracer un parcours de formation dans et hors plateforme de téléformation (sur différents espaces web).
Marketing / commercial	L’innovation revisite la manière dont le produit ou service s’adresse au marché : <ul style="list-style-type: none"> Marque positionnement Tarif / conditionnement Formes de vente et distribution Canaux de clientèle. 	Proposition d’achat ciblé et groupé de formation : plateforme permettant à tout citoyen d’organiser, en lien avec d’autres, une formation qui leur convienne sur les contenus, l’intervenant, les dates et le prix.
Social	L’innovation se porte sur la création de nouvelles relations / collaborations sociales. Généralement liée à une innovation de produit, doublée d’une mission sociale : <ul style="list-style-type: none"> Besoins non satisfaits (envers certaines populations défavorisées) Contrecarrer un manque de mobilité Développer une économie circulaire Implication des utilisateurs en partageant la valeur économique. 	Utilisation d’un robot de présence permettant à un apprenant « souffrant » de suivre ses cours à distance et de continuer à participer à la vie étudiante. Dans un organisme, développement d’un réseau social inter-groupes permettant, via un community manager, de développer les relations avec les entreprises. Développement de pratiques collaboratives d’apprentissage par le jeu, à l’aide d’outils web 2.0.

Procédé / organisation	<p>L'innovation porte sur la manière dont la structure conçoit son service.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationnelle : agilité, créativité, systèmes de gestion de la connaissance, • Outils techniques pour plus d'efficacité, • Réduction de la consommation de matières premières, les déchets... 	<p>Organisme qui crée ses nouvelles formations en utilisant des méthodes créatives, agiles, de design-thinking, en relation avec les apprenants, les entreprises, les financeurs, et en s'appuyant sur le savoir-faire d'un fablab ou learninglab.</p> <p>Mettre en place un fonds de crowdfunding au service des expérimentations en formation</p> <p>Proposer une offre de micro-formation à la demande</p>
Produit / service	<p>L'innovation est dans la création d'un nouveau produit / service, apportant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un usage inédit : répond à un besoin non satisfait, • Un usage transformé : en termes de fonctions, performances, facilité d'usage, qualité, respect... 	<p>Création d'une application smartphone permettant, via les technologies de la réalité augmentée, de proposer et valoriser des métiers en tension.</p>
Modèle d'affaires	<p>L'innovation porte sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La manière de gagner de l'argent, de répartir la valeur apportée aux clients, la structuration des revenus et des coûts • La manière de travailler avec son écosystème de fournisseurs, partenaires, clients : approche low cost, revente de la chaleur créée par un data center, associer ses fournisseurs, distributeurs, prescripteurs à la valeur. 	<p>Proposer un service amont ou aval à la formation, en ligne, permettant soit d'orienter de futurs apprenants vers ses propres formations, soit les fidéliser en leur proposant un service complémentaire, de devenir formateur par la suite...</p>